

The Spa Business Magazine for Wellness professionals

emotionSpa Magazine

N° 29 - Printemps / Spring 2012 
Français / English 

DOSSIER

Équipements : Nouveautés
et tendances 2012
Equipment: New Products
and trends for 2012 p.86

DESTINATION CARNAC

La Thalasso
100% bio
100% Organic
Thalassotherapy p.46

BIEN-ÊTRE AU SOMMET THE HEIGHT OF WELLBEING

L'or blanc,
écrin des Spas
White gold:
a Spa setting
p.64

SPECIAL INNOVATIONS
SOINS et EQUIPEMENTS
Treatments & Equipments

ISSN 1779 - 9929 - 15€

www.emotionspa-mag.com

100^{ème} enseigne Mövenpick Hotels & Resorts à Paris!

Mövenpick Hotels & Resorts atteint la barre symbolique des 100 établissements dans le monde, opérationnels ou en développement, en annonçant 11 nouveaux projets dans 9 pays. Qui plus est, le 100^{ème} de la liste n'est pas n'importe lequel puisqu'il s'agira du 1^{er} hôtel Mövenpick à Paris, Neuilly, lorsque l'enseigne reprendra les opérations de l'actuel Courtyard Marriott à partir de janvier 2013. D'autres ouvertures sont également prévues en Egypte, en Tunisie, au Maroc et en Asie. **G.G.**

100th hotel landmark as Mövenpick Hotels & Resorts prepares for Paris!

Mövenpick Hotels & Resorts marks a significant milestone with its 100th hotel worldwide, including existing properties and those under development, by announcing 11 new projects in 9 countries. What's more, the 100th of the list is no other than the 1st Mövenpick hotel in Paris, Neuilly. The company will take over operations of the hotel, currently branded as Courtyard by Marriott, from January 2013. Other openings are also planned for Egypt, Tunisia, Morocco and Asia.

Les tendances Spas 2012 selon SpaFinder!

Comme chaque année SpaFinder a publié les 10 tendances les plus importantes pour l'industrie du Spa en 2012. Parmi celles-ci, on retrouve la cote montante du coaching 'bien-être', en particulier pour les Spas de destination, ainsi que le coaching 'beauté'. Les soins et les espaces utilisant le froid et la glace ont le vent en poupe, comme les soins des pieds de plus en plus sollicités ! Les synergies entre l'offre gastronomique et Wellness d'un même établissement se concrétisent enfin, et l'expérience du Spa 'en famille' se confirme. Surtout, le pont entre le Spa et la médecine se consolide par le lancement de SpaEvidence.com, le premier site au monde ayant rassemblé des études médicales conduites sur 21 approches de soins et de bien-être utilisées dans les Spas. Un pas important pour le secteur ! **G.G.**

SpaFinder's 2012 Spa Trend Report

SpaFinder has announced its annual Top 10 Global Spa Trends for 2012. Enthusiasm is increasing for wellness coaching, in particular in destination spas, as well as beauty coaching. Cold therapies are hot and foot treatments are definitely on the march! Accompanying fine food with wellness is at last becoming a reality, and the Spa experience is now unquestionably a firm favourite for family outings. Above all, the link between Spas and medicine has strengthened with the launch of SpaEvidence.com, the world's first portal where medical studies on 21 Spa and wellness therapies are made available. An important step for the industry!



Naturopathie au Spa Naturopathy at Six Senses Paris

Dans le souci de procurer toujours plus de bien-être à ses clients, le Six Senses Spa propose, en exclusivité à Paris, une véritable approche holistique : la naturopathie. Des solutions naturelles, douces et personnalisées, préconisées aux personnes souffrant de stress, de problèmes de surpoids, d'insomnie, de fatigue générale, de déprime, de digestion difficile, d'allergies, d'eczéma, de rhumatismes, de circulation incommode, de cholestérol, de cycles féminins gênant et de baisse des défenses naturelles. Gilles COMPAIN, spécialiste de cette discipline, effectue lors de la première consultation un bilan unique et personnalisé, qui déterminera le niveau de vitalité, de surcharges ou de carences. Dans le cadre de sa consultation, Gilles Compain achève chacun de ses bilans en proposant des clés visant à adopter une bonne hygiène de vie, en harmonie avec son environnement et visant également à optimiser le bien-être et la bonne humeur du client. **I.C.**

Consultation « Bilan d'hygiène de vie et conseils personnalisés », session de 90 minutes : 180 euros.
Consultation de « Suivi personnalisé », session de 60 minutes : 140 euros.

Continuously seeking to provide their clients with holistic therapies for better well-being, the Six Senses Spa in Paris offers an exclusive addition: naturopathy. Natural, non-invasive and bespoke solutions are recommended to people suffering from stress, overweight problems, insomnia, fatigue, depression, digestive issues, allergies, eczema, rheumatism, poor circulation, high levels of cholesterol, painful periods and weak immune systems. During a first consultation, Gilles COMPAIN, a specialist in this field, provides an individual and personalized assessment encompassing energy levels, toxic overloads and nutritional deficiencies. Gilles Compain finishes each consultation with bespoke advice providing the keys to promote favourable lifestyle habits that will help clients improve their well-being and state of mind.

Consultation "Lifestyle assessment and personalized advice", 90min session: 180 euros.
Consultation "Personalized follow-up visit", 60 min session: 140 euros.

